

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра международной и
управленческой экономики**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра международной и
управленческой экономики**

наименование кафедры

Улина С.Л., доцент, к.э.н.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДАМ
ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОЕКТЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.04 Практикум по методам исследования в
проекте

Направление подготовки / 38.03.02 Менеджмент
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

ст.преп., Е.Ю.Яковлева

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у бакалавров исследовательского мировоззрения, компетенций в области принятия управленческих решений на основе информации, получаемой различными научными методами, в процессе разработки и реализации проекта.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины в соответствии с требованиями к формированию ключевых компетенций бакалавров по данному направлению подготовки являются формирование:

- знаний в области теоретических основ исследовательской работы управленческого персонала и прикладных аспектов исследований в организации;
- умений организовать и планировать исследовательскую работу, анализировать результаты исследований и разрабатывать на основе полученной информации управленческие решения;
- навыков сбора и анализа управленческой информации и принятия на ее основе управленческих стратегических и тактических решений в проектной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| | |
|--|--|
| ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | |
| Уровень 2 | Знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды |
| Уровень 2 | Умеет выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса |
| Уровень 2 | Владеет способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления |
| ПК-10: владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения | |

| экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | |
|---|--|
| Уровень 2 | Знает методы бизнес-анализа и оперативного управления |
| Уровень 2 | Умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели и адаптировать их к конкретным задачам управления |
| Уровень 2 | Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений |

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Пререквизиты:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Практикум по бизнес-моделированию

Стратегическое позиционирование: метрики менеджмента

Бизнес-аналитика

Маркетинг

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Прореквизиты:

Модели поведенческой экономики

Риск-менеджмент

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | Семестр |
|--|--|-----------------|
| | | 7 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 (144) | 4 (144) |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,5 (54) | 1,5 (54) |
| занятия лекционного типа | | |
| занятия семинарского типа | | |
| в том числе: семинары | | |
| практические занятия | 1,5 (54) | 1,5 (54) |
| практикумы | | |
| лабораторные работы | | |
| другие виды контактной работы | | |
| в том числе: групповые консультации | | |
| индивидуальные консультации | | |
| иная внеаудиторная контактная работа: | | |
| групповые занятия | | |
| индивидуальные занятия | | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2,5 (90) | 2,5 (90) |
| изучение теоретического курса (ТО) | | |
| расчетно-графические задания, задачи (РГЗ) | | |
| реферат, эссе (Р) | | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | Нет |
| курсовая работа (КР) | Нет | Нет |
| Промежуточная аттестация (Зачёт) | | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа (акад. час) | Занятия семинарского типа | | Самостоятельная работа, (акад. час) | Формируемые компетенции |
|-------|---|--------------------------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------|
| | | | Семинары и/или Практические занятия (акад. час) | Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час) | | |
| 1 | 2 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Сущность исследовательской деятельности и ее роль в менеджменте | 0 | 8 | 0 | 14 | ПК-10 ПК-9 |
| 2 | Общенаучные методы исследований | 0 | 8 | 0 | 14 | ПК-10 ПК-9 |
| 3 | Методы анализа документов | 0 | 8 | 0 | 14 | ПК-10 ПК-9 |
| 4 | Методы сбора информации | 0 | 10 | 0 | 16 | ПК-10 ПК-9 |
| 5 | Статистические методы анализа данных | 0 | 10 | 0 | 16 | ПК-10 ПК-9 |
| 6 | Специфические методы исследования | 0 | 10 | 0 | 16 | ПК-10 ПК-9 |
| Всего | | 0 | 54 | 0 | 90 | |

3.2 Занятия лекционного типа

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

3.3 Занятия семинарского типа

| | | | Объем в акад. часах |
|--|--|--|---------------------|
| | | | |

| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
|-------|---|---|-------|------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | 1 | Сущность исследовательской деятельности | 8 | 0 | 1 |
| 2 | 2 | Общенаучные методы исследований | 8 | 0 | 1 |
| 3 | 3 | Методы анализа документов | 8 | 0 | 1 |
| 4 | 4 | Методы сбора информации | 10 | 0 | 1 |
| 5 | 5 | Статистические методы анализа данных | 10 | 0 | 1 |
| 6 | 6 | Специфические методы исследования | 10 | 0 | 1 |
| Всего | | | 54 | 0 | 6 |

3.4 Лабораторные занятия

| № п/п | № раздела дисциплины | Наименование занятий | Объем в акад. часах | | |
|-------|----------------------|----------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | | | Всего | в том числе, в инновационной форме | в том числе, в электронной форме |
| Всего | | | | | |

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---|--|--|
| Л1.1 | Рудакова Р. П., Букин Л. Л., Гаврилов В. И. | Практикум по статистике | Санкт-Петербург: Питер, 2007 |
| Л1.2 | Малхотра Н. К. | Маркетинговые исследования: практическое руководство | Москва: Издательский дом "Вильямс", 2007 |
| Л1.3 | Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. | Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум | Москва: Директ-Медиа, 2014 |

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| 6.1. Основная литература | | | |
|--------------------------------|---|--|--|
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л1.1 | Ядов В. А. | Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие | Москва: ОМЕГА-Л, 2012 |
| Л1.2 | Новиков А. М., Новиков Д. А. | Методология научного исследования: учебно-методическое пособие | Москва: URSS, 2015 |
| Л1.3 | Родионова Н. В. | Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" | Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015 |
| 6.2. Дополнительная литература | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л2.1 | Шмойлова Р. А., Минашкин В. Г., Садовникова Н. А., Шувалова Е. Б., Шмойлова Р. А. | Теория статистики: учебник для экономических специальностей вузов | Москва: Финансы и статистика, 2008 |
| Л2.2 | Поклонова Е. В., Сметанина Н. С., Микова Е. С. | Статистика: учеб. пособие для вузов | Красноярск: СФУ, 2013 |
| Л2.3 | Герасимов Б. И., Мозгов Н.Н. | Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие | Москва: Форум, 2014 |
| 6.3. Методические разработки | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
| Л3.1 | Рудакова Р. П., Букин Л. Л., Гаврилов В. И. | Практикум по статистике | Санкт-Петербург: Питер, 2007 |
| Л3.2 | Малхотра Н. К. | Маркетинговые исследования: практическое руководство | Москва: Издательский дом "Вильямс", 2007 |

| | | | |
|------|--|--|--------------------------------|
| ЛЗ.3 | Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. | Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум | Москва: Директ- Медиа, 2014 |
|------|--|--|--------------------------------|

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|--|--|
| Э1 | | http://www.marketing.spb.ru/ |
| Э2 | | http://www.aup.ru/marketing/ |
| Э3 | | www.socis.isras.ru |
| Э4 | | cocioline.ru |
| Э5 | | elibrary.ru |
| Э6 | | www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/journal/ |
| Э7 | | cyberleninka.ru |
| Э8 | | http://grebennikon.ru/ |
| Э9 | | https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1688 |

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Практикум по методам исследования в проекте» организуется в приводимых далее формах:

1. Изучение теоретического курса

Студенты осваивают теоретический курс, опираясь на изучение лекций в ЭК и рекомендуемой литературы. Тестовые вопросы в лекциях оцениваются автоматически в ЭК и включаются в суммарный балл студента.

2. Подготовка и презентация практических заданий

Задания размещены в ЭК в соответствующих неделях обучения. Работа над заданиями организуется в форме малых групп или индивидуально. Работа выполняется в письменном виде в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ, готовится презентация решения, на основе которого строится защита работы. Готовая презентация прикрепляется к заданию в ЭК в день практического занятия.

3. Подготовка самостоятельной работы студентов

Задания размещены в ЭК в соответствующих неделях обучения. Работа над заданиями организуется в форме малых групп или индивидуально. Работа выполняется в письменном виде в соответствии с требованиями СФУ по оформлению работ, и готовится презентация

решения, на основе которого строится защита работы. Готовая презентация прикрепляется к заданию в ЭК.

Практические и самостоятельные задания должны быть размещены в ЭК не позднее указанного срока, их проверка проводится в течение недели после размещения, оценка выставляется в электронный журнал.

При выполнении самостоятельной работы студентам рекомендуется использовать следующие материалы:

1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз [Текст] : учебное пособие : [по специальности "Маркетинг"] : соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту 3-го поколения / И. К. Беляевский.- Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2013. - 394 с.

Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=362356>

2. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для экономических вузов по направлению подготовки "Экономика", специальности "Менеджмент организации": рекомендовано Министерством образования и науки РФ / Р. А. Исаев.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 264 с.

Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=414940>

3. Теория статистики [Текст] : учебное пособие / Р. А. Шмойлова [и др.] ; под ред. Р. А. Шмойлова.- Москва : Финансы и статистика, 2014

Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032952.html>

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

| | |
|-------|--|
| 9.1.1 | Microsoft® Windows XP (Microsoft® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level) |
| 9.1.2 | Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level |
| 9.1.3 | ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users |
| 9.1.4 | Acrobat 8.0 Pro Russian Version Win Full Educ |

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

| | |
|-------|-------------|
| 9.2.1 | Гребенников |
| 9.2.2 | Инфра-М |

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- лекционные аудитории, оборудованные современным видеопроекционным оборудованием для презентаций, маркерными досками, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;
- учебные аудитории для проведения семинарских занятий с мультимедийным оборудованием, маркерными досками и проекторами, имеющие выход в Интернет и доступ к электронным образовательным ресурсам;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных, локальной сети университета и Интернету.